

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर- प्रथम	
		सत्र 2024-25	
1	कोर्स कोड	सीओवीएसी-01	
2	कोर्स शीर्षक	व्यवसाय की अवधारणा	
3	कोर्स प्रकार	वैल्यू ऐडेड कोर्स (सीओवीएसी)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> व्यवसाय संचालन और पैमाने का विश्लेषण करें आकार और दायरे का प्रभावी ढंग से मूल्यांकन करें। व्यवसाय संवर्धन रणनीतियों और विकास तंत्रों की समझ प्रदर्शित करें। विभिन्न व्यावसायिक संरचनाओं की पहचान करें और उनके निहितार्थों को समझें। सामाजिक जिम्मेदारी, नैतिक सिद्धांतों और व्यावसायिक प्रथाओं में उनके महत्व के बारे में जागरूकता विकसित करें। 	
6	क्रेडिट महत्व	2 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-50 अंक	
उत्तीर्णांक-20			
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)-30 कालखंड(30घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	व्यवसाय का परिचय,व्यावसायिक उपक्रम,व्यवसाय इकाई का आकार और संचालन का पैमाना,व्यवसाय का प्रचार,व्यवसाय संयोजन, वैज्ञानिक प्रबंधन, युक्तिकरण, संयंत्र स्थान, संरचना और व्यवसाय संगठन के रूप.		15
2	व्यवसाय और पर्यावरण,व्यवसाय और पर्यावरण के संबंध के प्रति दृष्टिकोण, पर्यावरण के घटक और प्रकार.		15
3	सामाजिक उत्तरदायित्व और व्यावसायिक नैतिकता,अवधारणा का औचित्य और सामाजिक उत्तरदायित्व का दायरा,सामाजिक उत्तरदायित्व के सिद्धान्त की उभरती अवधारणाएँ.		15
4	व्यावसायिक नैतिकता: बुनियादी धारणाएँ,विशेषताएँ,सिद्धांत, व्यवसाय नैतिकता की आवश्यकता और महत्व, व्यावसायिक नैतिकता और नैतिकता के मध्य अंतर.		15
प्रमुख शब्द	व्यावसायिक उपक्रम, व्यावसायिक इकाई का आकार और संचालन का पैमाना, व्यवसाय को बढ़ावा देना, व्यावसायिक संयोजन, वैज्ञानिक प्रबंधन, संयंत्र स्थान, व्यावसायिक संगठन की संरचना और रूप, व्यावसायिक नैतिकता.		

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

Pro
 15-6-24
 Shashi

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन:		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भ ग्रंथ एवं अन्य:		
अनुशासित ग्रंथ:-		
<ol style="list-style-type: none"> 1.एस.ए. शेरलेकर, आधुनिक व्यापार संगठन और प्रबंधन ;हिमालय प्रकाशन। 2. वाई.के.भूषण, बिजनेस ऑर्गनाइजेशन एंड मैनेजमेंट के फंडामेंटल ,एस चंद पब्लिशर्स. 3.बसु.सी.आर., बिजनेस ऑर्गनाइजेशन एंड मैनेजमेंट, टाटा मैकग्रा हिल, पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली. 4.छाबड़ा. टी.एन. व्यापार संगठन और प्रबंधन, सन इंडिया प्रकाशन, नई दिल्ली. 5. वशिष्ठ, एन., और राजपूत एन. व्यापार संगठन और प्रबंधन, किताब महल, दिल्ली. 		
नोट- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भ ग्रंथ:		
<ol style="list-style-type: none"> 1.रेडमंड जेम्स. रॉबर्ट ट्रेगर. मीडिया संगठन और प्रबंधन बिज़तंत्र, नई दिल्ली 2.बिजनेस एनवायरनमेंट टेक्स्ट और केस एफ, चेरुनिलाम द्वारा;हिमालय पब्लिकेशन हाउस. 3.कौल. वी.के., व्यवसाय संगठन प्रबंधन, पियर्सन शिक्षा. 		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://www.leanmethods.com/ https://sol.du.ac.in/library/ https://www.wto.org/		
MOOCs:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Designing the Organization: From Strategy to Organizational Structure (Course) 2. Understanding Modern Business & Organisations (Future Learn) 3. Managing the Organization: From Organizational Design to Execution (Course) 		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशासित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक -50 अंक	सुझाई गई सतत मूल्यांकन विधियाँ: अधिकतम अंक	50 अंक
	सतत आंतरिक मूल्यांकन (सीआईए):	15 अंक
	अंतिम सेमेस्टर परीक्षा (ईएसई):	35 अंक
सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक परीक्षण/प्रश्नोत्तरी, (दो):	10 एवं 10
	परीक्षण/प्रश्नोत्तरी + उपस्थिति-	05
	कुल अंक-	15
		दो टेस्ट/क्विज़ के उच्चतम अंक +असाइनमेंट में प्राप्त अंक (15 अंकों के विरुद्ध विचार किया जाएगा)
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड- अ तथा ब	
	खंड-अ-प्र.-01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न 5x1=5 अंक,प्र.-02- संक्षिप्त प्रश्नोत्तर 5x2=10 अंक	
	खंड-ब-वर्णात्मक प्रश्नोत्तर प्रत्येक इकाई से 2 में 1 प्रश्न हल करना कुल अंक 4x5=20 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

10-6-24
 10/6/24
 Shashi